



Gallerie
Accademia
Venezia

Avviso pubblico per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per la fornitura delle divise e dell'abbigliamento del personale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia

LE GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Visti gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate", per le parti tuttora vigenti;

Vista la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;

Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Premesso che l'obiettivo di questa Amministrazione è la valorizzazione delle Gallerie dell'Accademia di Venezia anche attraverso forme di rilancio della propria immagine e della propria identità.

Ritenuto che per raggiungere tale obiettivo è di fondamentale importanza conferire un'immagine nuova, unitaria, di alto profilo, di eleganza formale all'altezza delle collezioni e della fama di questo luogo, procedere all'introduzione di divise che siano di alta gamma, di qualità e disegno sartoriale, destinate al proprio personale e al personale della biglietteria e del bookshop, che esprimano l'eccellenza, la bellezza, l'importanza ed il prestigio del museo.

RENDONO NOTO

che è intenzione di questa Amministrazione procedere alla ricerca di uno sponsor tecnico per la fornitura di divise e capi di abbigliamento di alta gamma per il personale addetto alla vigilanza delle sale espositive nonché della biglietteria e del bookshop delle Gallerie dell'Accademia di Venezia.

ARTICOLO 1 - OGGETTO E FINALITÀ

Amministrazione procedente

Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia

Tel.: 041 5222247

PEO: ga-ave@beniculturali.it

PEC: mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it

Le Gallerie dell'Accademia di Venezia (di seguito anche "Gave") ricercano soggetti disponibili ad effettuare una sponsorizzazione di tipo tecnico, che consista nella fornitura delle divise e dell'abbigliamento del personale addetto alla vigilanza delle Gallerie, ossia di 50 (cinquanta) divise con le loro caratteristiche meglio precisate nelle Linee guida Allegato 1; Il numero di divise corrisponde al personale di Vigilanza e guardiania del museo in servizio (27 unità), al personale di biglietteria e bookshop appartenente alla società in appalto (8 unità) e di un ulteriore numero, ad oggi presunto, di 15 addetti alla Vigilanza che sarà collocato a breve in servizio in museo a conclusione della procedura concorsuale.

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra l'aggiudicatario della presente procedura e le Gallerie dell'Accademia di Venezia è finalizzato:

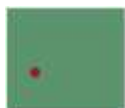


GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dorsoduro, 1050, 30123 Venezia

t 041 5222247 f 041 5212709

ga-ave@beniculturali.it | mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it



- Per le Gallerie dell'Accademia di Venezia (sponsee), all'ottenimento ed uso delle divise per il personale addetto alla vigilanza nonché per il personale della biglietteria e del bookshop;
- Per il soggetto individuato come sponsor, al ritorno d'immagine e pubblicitario nei termini precisati all'art. 4 del presente Avviso.

La sponsorizzazione ha una durata di 2 (due) anni e la fornitura delle divise dovrà essere eseguita entro 90 giorni dalla firma del contratto di sponsorizzazione.

ARTICOLO 2 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore totale stimato, considerati i costi di ideazione dei modelli, i prezzi di produzione, i costi di confezionamento e della personalizzazione ammonta ad euro 100.000,00 (centomila/00) per l'intera durata biennale della sponsorizzazione.

ARTICOLO 3 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione e qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali, titolari, proprietari, detentori, licenziatari di brand di prestigio e d'alta gamma nel settore della moda e dell'abbigliamento d'eccellenza.

Requisiti dei soggetti partecipanti, sia singoli che associati:

- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale; l'inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione, nonché soggetti ed organismi appartenenti ad organizzazioni di natura politica, sindacale e religiosa.

ARTICOLO 4 – CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR - BENEFIT

A fronte della sponsorizzazione, il soggetto individuato come sponsor, per un periodo di 2 (due) anni, che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, avrà il diritto:

- di utilizzare il nome delle Gallerie dell'Accademia di Venezia per fare comunicazione in merito alla sponsorizzazione.
- di inserire il chek del proprio nome e logo stampato sulle divise;
- a n. 200 ingressi omaggio per ospiti dello sponsor di cui verrà inviato elenco;
- a n. 5 eventi distribuiti in 2 (due) anni alle seguenti condizioni:
 - n. 1 evento simil aperitivo/ light cocktail (no cena) nei locali interni delle Gallerie;
 - n. 1 evento simil aperitivo/cocktail/eventualmente cena, nei locali esterni (Corte di Palladio) delle Gallerie;
 - n. 3 eventi simil aperitivo/cocktail/ eventualmente cena, nei locali del giardino e/o chiostro della Misericordia (sede distaccata delle Gallerie);

Per ogni evento, l'organizzazione, le modalità, i tempi e il numero dei partecipanti dovrà essere definito e autorizzato dall'Amministrazione delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, sulla base



Gallerie
Accademia.
Venezia

delle proprie disponibilità, della programmazione del museo e nel rispetto delle disposizioni in tema di sicurezza e degli eventi in conto terzi, sentito l'RSPP ed è subordinato alle eventuali restrizioni vigenti all'atto dell'evento.

Sono a carico dello sponsor le spese di catering, organizzazione, pulizia, assicurazione, predisposizione del piano di emergenza per il singolo evento e conto terzi (vigilanza), escluso solo il canone di concessione previsto dalla Convenzione vigente per l'utilizzo da parte di terzi degli spazi museali.

Si precisa che lo sponsor potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro, il nome e l'immagine delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, previo espresso assenso della Direzione del Museo, A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

1. a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa
2. a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale
3. legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione, previa approvazione dello Sponsor, potrà utilizzare il nome e/o il logo dello sponsor negli eventuali comunicati stampa delle Gallerie dell'Accademia di Venezia sull'argomento sponsorizzazione;

ARTICOLO 5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di realizzare e fornire le divise, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione. A tal fine lo sponsor si impegna, a recarsi alle Gallerie dell'Accademia per adattare i capi secondo le esigenze di ciascun membro del personale. A garanzia dell'esecuzione della prestazione, lo sponsor dovrà produrre, al momento della stipula del contratto, un'apposita fideiussione pari al 10% dell'importo contrattuale.

ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le loro proposte mediante invio in plico, idoneamente sigillato e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, alle Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia, entro e non oltre le ore 12 del giorno 30.11.2020.

I plichi possono essere presentati direttamente a mano, oppure a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento del servizio postale, oppure mediante corriere o agenzia di recapito autorizzata.

Non saranno accettate in alcun modo proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o in modalità differenti da quelle prescritte.

Il plico sigillato dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto offerente, il relativo indirizzo e la dicitura "Non aprire - Risposta ad avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazione per la fornitura di divise per il personale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia".

Il plico dovrà contenere al suo interno due distinte buste chiuse e sigillate:

- BUSTA A - recante all'esterno la dicitura "A- Documentazione amministrativa", contenente a sua volta:
 1. la domanda di partecipazione, che dovrà essere redatta in lingua italiana, su carta semplice, utilizzando lo schema allegato al presente bando (allegato 3)
 2. la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità
 3. breve descrizione del brand d'alta gamma che viene proposto.
 4. DIGUE – compilato sulla base dell'allegato 4.
- BUSTA B — recante all'esterno la dicitura "B- Offerta di sponsorizzazione tecnica".

Tale busta dovrà contenere:

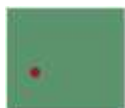


GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dorsoduro, 1050, 30123 Venezia

t 041 5222247 f 041 5212709

ga-ave@beniculturali.it | mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it



Relazione tecnico descrittiva di max 8 cartelle, corredata da un massimo di 3 (tre) render, che illustri la tipologia, la qualità, le caratteristiche e quantità dei capi di abbigliamento proposti, eventualmente corredata di schede tecniche, per la predisposizione della quale si rimanda alle indicazioni contenute nelle Linee guida per la creazione e produzione delle divise di cui all'allegato 1.

La proposta tecnica dovrà assicurare:

1. il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia. Non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei fornitori;
2. qualità estetica e tecnica adeguata al pregio, alla natura ed al contesto delle Gallerie dell'Accademia di Venezia;

Formeranno oggetto di valutazione della proposta:

1. Prestigio del brand proposto;
2. Qualità dei tessuti;
3. Personalizzazione delle divise alle Gallerie;
4. Caratteristiche estetiche e funzionali delle divise;
5. Adattamento sartoriale delle divise;
6. Made in Italy del confezionamento delle divise;

Le divise potranno essere realizzate e fornite solo in seguito all'approvazione dei modelli da parte del Direttore delle Gallerie che avverrà anche, ove necessario, previo ottenimento dei pareri, autorizzazioni e nulla osta previsti dal D.Lgs. 42/2004.

Sia la domanda di partecipazione alla procedura sia l'offerta di sponsorizzazione dovranno essere sottoscritte dal concorrente (in caso di persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (in caso di persona giuridica).

ARTICOLO 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE

Al termine della scadenza della procedura fissata all'art. 6, si darà avvio all'apertura dei plichi, pervenuti entro i termine sopra indicato, contenenti le offerte di sponsorizzazione, e si esamineranno le medesime.

Si verificherà la correttezza della documentazione contenuta nella busta "A" di ciascun concorrente e si provvederà all'apertura delle buste "B". La Commissione all'uopo nominata procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione sulla base dei seguenti criteri e attribuendo i punteggi indicati:

- | | |
|--|---------------|
| 1. Prestigio del brand proposto | max punti 30; |
| 2. Qualità dei tessuti | max punti 20; |
| 3. Personalizzazione delle divise alle Gallerie | max punti 20; |
| 4. Caratteristiche estetiche e funzionali delle divise | max punti 10; |
| 5. Adattamento sartoriale delle divise | max punti 10; |
| 6. Made in Italy del confezionamento delle divise | max punti 10; |

Totale max punti 100

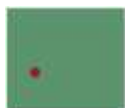
In caso di presentazione di una sola offerta di sponsorizzazione la Commissione esprimerà un solo parere di congruità/validità.

ARTICOLO 8 – DIRITTO DI RIFIUTO

Le Gallerie dell'Accademia di Venezia, a proprio insindacabile giudizio, si riservano di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritengano che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata o la reputino inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

ARTICOLO 9 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di sponsorizzazione", stipulato in base alla normativa vigente, sulla scorta dello schema di cui all'allegato 2.



Gallerie
Accademia.
Venezia

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della prestazione.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati tra sponsor e sponsee.

ARTICOLO 10 - ALTRE INFORMAZIONI

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti e di visita dei luoghi, fino a dieci giorni prima della scadenza dell'Avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica:

ga-ave@beniculturali.it e diana.ziliotto@beniculturali.it

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Diana Ziliotto;

La prima seduta pubblica per l'apertura delle istanze pervenute sarà comunicata con successivo avviso sul sito internet della Stazione appaltante www.gallerieaccademia.it, sezione Amministrazione Trasparente, "Bandi e gare", e si terrà presso la sede delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, Campo della Carità 1050, 30123 Venezia. I successivi aggiornamenti saranno oggetto di avviso sul medesimo sito internet.

ARTICOLO 11 - PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia (www.gallerieaccademia.it) nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente "Bandi e Gare" e sul sito del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (www.beniculturali.it), nella sezione "Bandi di gara".

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

Sono allegati al presente Avviso:

allegato 1 - Linee guida per la fornitura delle divise

allegato 2 - schema di contratto di sponsorizzazione

allegato 3 - domanda di partecipazione

allegato 4 - DGUE

Venezia, 23/10/2020

IL RUP

Dott.ssa Diana Ziliotto

IL DIRETTORE

GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dott. Giulio Manieri Elia



GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dorsoduro, 1050, 30123 Venezia

t 041 5222247 f 041 5212709

ga-ave@beniculturali.it | mbac-ga-ave@mailcert.beniculturali.it