



Gallerie
Accademia,
Venezia

ALLEGATO N. 2

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

per la fornitura delle divise e dell'abbigliamento del personale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia

TRA

Le Gallerie dell'Accademia di Venezia, con sede in Venezia, campo della Carità, 1050 – 30121, C.F. 94089130275, rappresentata dal Direttore dott. Giulio Manieri Elia, nato a Roma il 10/11/1960, codice fiscale MNRGLI60S10H501C, residente in Cannaregio 4496 – Venezia, giusto D.P.C.M. del 29/05/2019, registrato dalla Corte dei Conti al n. 2701, di seguito Amministrazione o Gave;

E

Nome società sponsorizzatrice, con sede legale in via n. 000, Cap Città, C.F. / P. IVA, nella persona del Legale Rappresentante, (di seguito, "Sponsor").

Gave e lo Sponsor sono qui di seguito congiuntamente individuate come le "Parti".

PREMESSO CHE

Le Gallerie con determina a contrarre n. del hanno deciso di indire una procedura di selezione per l'individuazione di un soggetto cui affidare con la formula della **sponsorizzazione tecnica l'ideazione, la progettazione, la confezione, la fornitura e l'adattamento sartoriale delle divise del personale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, per un importo stimato di € 100.000,00 (centomila/00);**

L'Amministrazione ha pubblicato in data un avviso pubblico per l'individuazione di un soggetto cui affidare la collaborazione organizzativa-finanziaria, con la formula della sponsorizzazione tecnica per la fornitura delle divise sulla base delle Linee Guida allegate;

Il Proponente _____ è risultato aggiudicatario della sponsorizzazione di cui al predetto Avviso.

Le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue.

Articolo 1 Oggetto del contratto

Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, tra Gave e il Proponente per effettuare e sostenere i costi relativi all'**ideazione, progettazione, confezione, fornitura ed adattamento sartoriale delle divise del personale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia**, per un valore complessivo di €.

Articolo 2. Durata del contratto

La sponsorizzazione ha una durata di 2 (due) anni decorrenti dal momento della sua sottoscrizione.

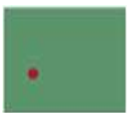
La fornitura delle divise dovrà essere eseguita entro 90 giorni dalla firma del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva di prorogare il termine per la fornitura delle divise in corso di esecuzione per il tempo strettamente necessario a individuare il personale a cui saranno destinate le divise.

Articolo 3 Obblighi a carico dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna ad ideare, confezionare, fornire ed adattare di modo sartoriale:

- a. 50 (cinquanta) divise.



Il numero delle divise corrisponde al personale di Vigilanza e guardiania del museo in servizio (27 unità), al personale di biglietteria e bookshop appartenente alla società in appalto (8 unità) ed ad ulteriori 15 addetti alla Vigilanza, ad oggi presunto, che prenderanno, a breve, servizio a favore delle Gallerie.

- b. ogni divisa deve comprendere capi per almeno due stagioni autunno/inverno e primavera/estate di cui almeno:
 - n. 3 camicie a/i e n.3 magliette p/e;
 - n. 2 pantaloni;
 - n. 2 giacche o blazer;
 - n. 1 cappotto o giaccone;
 - n. 1 foulard o n.1 cravatta;
- c. Composizione del tessuto: caldo, morbido, leggero e confortevole per l'inverno e traspirante, per l'estate.
- d. Colore: tonalità tendenzialmente scura; è preferibile l'uso del blu o del nero;
- e. Servizio di sartoria personalizzato in loco;

Entro giorni dalla firma del presente contratto, Gave comunicherà allo Sponsor le taglie ed il genere (femminile e maschile) delle divise.

Le divise potranno essere realizzate e fornite solo in seguito alla presentazione dei modelli e dei campioni dei tessuti da impiegare per le confezioni e la loro formale ed espressa approvazione e nulla osta da parte del RUP dott.ssa Diana Ziliotto e del Direttore delle Gallerie Dott. Giulio Manieri Elia.

L'Amministrazione, previa approvazione dello Sponsor, potrà utilizzare il nome e/o il logo dello sponsor negli eventuali comunicati stampa delle Gallerie dell'Accademia di Venezia sull'argomento sponsorizzazione;

Le attività sono descritte e meglio precisate nell'allegato n. 1 LINEE GUIDA che fanno parte integrante del presente contratto e nella offerta/proposta formulata dallo sponsor nell'ambito della procedura di selezione ed affidamento.

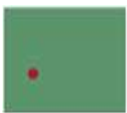
In caso di contrasto tra quanto contenuto nel presente contratto e quanto contenuto nelle linee Guida o nell'avviso di gara prevalgono le previsioni del presente contratto; In caso di discordanza o contrasto, gli atti e i documenti tutti prodotti dalle Gallerie prevarranno sugli atti e i documenti prodotti dallo sponsor, ad eccezione di eventuali proposte migliorative formulate dallo sponsor in fase di proposta/offerta nella procedura di selezione.

L'Amministrazione è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento della prestazione in oggetto.

Articolo 4 Controprestazione – Diretti - dello Sponsor – Obblighi dello sponsee

Il soggetto individuato come sponsor potrà beneficiare delle seguenti controprestazioni:

- Possibilità di utilizzare il nome delle Gallerie dell'Accademia di Venezia per fare comunicazione in merito alla sponsorizzazione.
- il chek del proprio nome e logo stampato sulle divise;
- n. 200 ingressi omaggio per ospiti dello sponsor, sulla base e previa presentazione di un elenco nominativo presentato alle Gallerie;
- n. 5 eventi distribuiti in 2 (due) anni alle seguenti condizioni:
 - n. 1 evento simil aperitivo/ light cocktail (no cena) nei locali interni delle Gallerie;



Gallerie
Accademia,
Venezia

- n. 1 evento simil aperitivo/cooktail/eventualmente cena, nei locali esterni (Corte di Palladio) delle Gallerie;
- n. 3 eventi simil aperitivo/cooktail/ eventualmente cena, nei locali del giardino e/o chiostro della Misericordia (sede distaccata delle Gallerie);

Per ogni evento, l'organizzazione, le modalità, i tempi e il numero dei partecipanti dovrà essere definito e autorizzato dall'Amministrazione delle Gallerie dell'Accademia di Venezia, sulla base delle proprie disponibilità, della programmazione del museo e nel rispetto delle disposizioni in tema di sicurezza e degli eventi in conto terzi, sentito l'RSPP ed è subordinato alle eventuali restrizioni vigenti all'atto dell'evento.

Sono a carico dello sponsor le spese di catering, organizzazione, pulizia, assicurazione, predisposizione del piano di emergenza per il singolo evento e conto terzi (vigilanza), escluso solo il canone di concessione previsto dalla Convenzione vigente per l'utilizzo da parte di terzi degli spazi museali.

Si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa, a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale, legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Articolo 5 Assicurazione

Si dà atto che lo Sponsor ha stipulato fideiussione pari al 10% dell'importo contrattuale a garanzia e copertura dell'esatta e conforme esecuzione del contratto.

Copia conforme della polizza viene consegnata all'Amministrazione unitamente alla quietanza di intervenuto pagamento del premio.

Articolo 6 Responsabilità

Lo Sponsor è responsabile nei confronti di terzi e dell'Amministrazione per danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali. Durante l'esecuzione delle prestazioni lo Sponsor è responsabile per danni derivanti a terzi dell'operato del personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzioni infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto. È fatto obbligo allo Sponsor di mantenere l'Amministrazione sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza di questo contratto, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte dell'Azienda rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati.

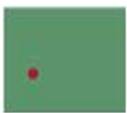
Lo Sponsor si assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, conseguenti alla riproduzione del logo e, più in generale, dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, sollevandone, contemporaneamente Gave.

Articolo 7 Controlli

L'Amministrazione ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento, durante l'esecuzione del servizio in oggetto, il regolare ed esatto adempimento delle prestazioni.

Articolo 8 Risoluzione

L'Amministrazione si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento con preavviso scritto, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello Sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale. In particolare il presente contratto è soggetto a risoluzione: 1) quando lo Sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi; 2) quando situazioni/cause eccezionali non consentano allo Sponsor l'assolvimento dei propri impegni; 3) qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività



Gallerie
Accademia,
Venezia

istituzionale dell'Amministrazione e quella dello Sponsor, il rapporto si intende risolto, fatti salvi: a. l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico; b. i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti; 4) venga accertata l'inosservanza delle normative di sicurezza e degli adempimenti previsti dalla normativa di settore.

La risoluzione del contratto per colpa dello Sponsor obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dall'Amministrazione.

Articolo 9. Recesso

Gave si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

Articolo 10. Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. n.196 del 30.06.2003 e del Regolamento UE n. 2016/679, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Articolo 12 Controversie

Eventuali controversie, relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, esclusa ogni ipotesi di arbitrato, le parti dichiarano di eleggere competente, in via esclusiva, il Foro di Venezia.

Articolo 13. Disposizioni generali

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio a leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti. Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'Avviso e le Linee Guida indicati nelle premesse e l'offerta formulata dallo sponsor nella procedura di selezione.

Articolo 14. Registrazione e firme

Il presente contratto, composto da n. ____ pagine, sarà registrato solo in caso d'uso. Tutte le spese imposte e tasse, inerenti la stipulazione e all'eventuale registrazione del presente contratto, sono a carico dello Sponsor.

Venezia,

IL RUP

Dott.ssa Diana Ziliotto

IL DIRETTORE

GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA

Dott. Giulio Manieri Elia

Per accettazione